

بسم الله الرحمن الرحيم



مهرواره بانور  
تلاش بانوان محله برای تعالی خانواده

مهرواره بانور

تلاش بانوان محله برای تعالی خانواده

تابستان ۱۴۰۱

دفتر بانوان بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی

۳	.....	مقدمه
۴	.....	اهداف
۵	.....	محورهای مهرواره
۵	.....	کنشگران اصلی
۶	.....	مراحل ستادی برگزاری مهرواره
۶	.....	۱- طراحی ایده
۶	.....	۲- توجیه نهادها و سازمان های مرتبط جهت جلب مشارکت و همکاری
۶	.....	۳- تهیه زیرساخت های لازم
۶	.....	۴- طراحی و اجرای کارزار تبلیغاتی
۶	.....	۵- راهبری ثبت نام
۷	.....	۶- راهبری مراحل پشتیبانی (مهارتی و موضوعی) در هر دو محور مهرواره
۷	.....	۷- راهبری مراحل داوری حل مسئله
۹	.....	۸- راهبری مراحل داوری خاطرات و تجارب
۹	.....	گام های مهرواره (از دید مخاطب)
۱۰	.....	مراحل عملیات در شبکه راهیاری بنیاد هدایت (استانها)
۱۰	.....	مسئولیت های شبکه راهیاری استان
۱۱	.....	مسئولیت های مدیریت و معاونت فرهنگی استان
۱۱	.....	جدول زمان بندی اجرای مهرواره
۱۲	.....	نحوه ارزیابی و شاخصها
۱۲	.....	جوایز
۱۳	.....	پیوست ۱ : نظام مسائل خانواده
۱۸	.....	پیوست ۲ : محورهای بخش خاطره نویسی

" دشمن - نه دشمن ایران یا دشمن انقلاب؛ دشمن بشریت - تصمیم گرفته که نظام خانواده را در بین بشر از بین ببرد. خانواده سنت الهی است. دشمن بشریت یعنی جریان سرمایه‌داری بین‌المللی و صهیونیسم تقریباً از حدود صد سال پیش تصمیم گرفتند که خانواده را در بین بشر از بین ببرند. " بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دیدار مداحان اهل بیت علیهم‌السلام در تاریخ ۹۷/۱۲/۰۷

با توجه به اینکه یکی از وظایف مسجد حل مسئله‌های محله است و از مهمترین مسائل هر محله مسائل حوزه خانواده است و بعلاوه بانوان مهمترین کنشگران حوزه خانواده می‌باشند به همین دلیل بنیاد هدایت و اداره کل امور بانوان سازمان تبلیغات، با همکاری دیگر نهادها و سازمان‌های مرتبط اقدام به طراحی جشنواره ای ویژه بانوان در حوزه خانواده با عنوان "مهرواره بانور" نموده است. این مهرواره با هدف حل مسائل حوزه خانواده در محله با محوریت بانوان مسجدی و شریکه الامان (همسر امامان) در دو بخش حل مسائل محله و روایت خاطرات و تجارب برگزار خواهد شد.

لازم به ذکر است سازمان تبلیغات اسلامی طبق "قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت" مکلف به انجام فعالیت در حوزه خانواده است. مواد ۲۸<sup>۱</sup>، ۳۰<sup>۲</sup>، ۳۱<sup>۳</sup>

۱ ماده ۲۸- کلیه دستگاه‌های مذکور در ماده (۲۹) قانون برنامه پنجساله ششم توسعه، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به ویژه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، نهادها و مؤسسات عمومی غیردولتی، شهرداری‌ها و دهیاری‌ها مکلفند در راستای آگاهی‌بخشی نسبت به وجوه مثبت و ارزشمند ازدواج به هنگام نیاز و آسان، تعدد فرزندان در خانواده و تقویت و حمایت از نقش‌های مادری و همسری، صیانت از تحکیم خانواده و مقابله با محتوای مغایر سیاست‌های کلی جمعیت و عوارض جانبی استفاده از روشهای مختلف پیشگیری از بارداری و نیز عوارض خطرناک پزشکی، روانشناختی و فرهنگی و اجتماعی سقط جنین، اقدامات لازم از قبیل تولید و پخش فیلم، سریال، تبلیغات بازگانی، برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاهها را انجام دهند.

پ - سازمان صدا و سیما مکلف است با مشارکت سازمان تبلیغات اسلامی و سایر نهادهای فرهنگی مرتبط، بخشی از تولیدات خود را به ساختارها و قالب‌های مختلفی از قبیل تولید فیلم، سریال، مستند، پویانمایی و برنامه‌های گفتگو محور، ترکیبی و مسابقات اختصاص دهد که محتوا و مضمون اصلی آنها ارزشمندی، ترویج و تبلیغ فرزندآوری، تقبیح تجردزیستی و کم‌فرزندی و مذمت و حرمت سقط جنین است.

۲ ماده ۳۰- سازمان تبلیغات اسلامی در چهارچوب اساسنامه خود موظف است برنامه جامعی جهت حمایت از فعالین مردمی در حوزه- فرزندآوری و تسهیل ازدواج، در قالب هیئات، مساجد، کانونهای فرهنگی، اعزام مبلغ و مانند آن تدوین نماید.

۳ ماده ۳۱- وزارتخانه‌های کشور، ورزش و جوانان و فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین سازمان تبلیغات اسلامی، ستاد امر به معروف و نهی از منکر و سایر نهادهای ذی-ربط مکلفند حداقل سی-درصد (۳۰٪) از بودجه حمایتی از سازمان‌های مردم نهاد و تشکلهای فرهنگی را به مجموعه‌هایی از قبیل گروههای فرهنگی و جهادی، کانون‌های فرهنگی مساجد و سازمان‌های مردم

۳۲، ۳۳<sup>۴</sup> و ۳۷<sup>۶</sup> این قانون تکالیفی را متوجه سازمان تبلیغات نموده است که این مهرواره می تواند بستر مناسبی برای تحقق بخشیدن به بخشی از این تکالیف قانونی در سطح محلات سراسر کشور باشد.

## اهداف

هر عملیات قبل از برگزاری، نیازمند تعیین اهدافی است که در حین اجرا و پس از اتمام، آن را ارزیابی نمود، در ذیل اهداف برگزاری مهرواره بانور آورده شده است:

۱- تقویت بنیاد خانواده و سالم سازی فضای خانواده ها در محله ها

۲- ایجاد امید در محله با حل مسائل آنها در حوزه خانواده

۳- فعال سازی ظرفیت های عظیم بانوان مسجدی در حل مسائل خانواده و اصلاح باورهای جامعه در حوزه فرزندآوری و ازدیاد نسل

۴- ایجاد انگیزه در همسران امام برای تقویت نقش شریکه الامامی و توانمند سازی آنان

نهاد که در جهت کاهش سن ازدواج، تسهیل ازدواج جوانان، تشویق به فرزندآوری و استحکام خانواده با رویکرد دینی تشکیل شده، اختصاص دهند. گزارش سالانه عملکرد و ارزیابی فعالیت های صورت گرفته و حمایت های موضوع این ماده ضمن ارائه به ستاد ملی جمعیت، به صورت عمومی نیز منتشر می شود. دستورالعمل ارزیابی عملکرد موضوع این ماده توسط ستاد ملی جمعیت تدوین و ابلاغ می شود.

۴ ماده ۳۲- وزارت راه و شهرسازی و کلیه شهرداری ها و دهیاری ها مکلفند در سطح شهرها، روستاها، راه های مواصلاتی و سایر اماکن عمومی، حداقل یک سوم ظرفیت اسمی سالانه تبلیغات محیطی که جهت تبلیغات فرهنگی در نظر گرفته شده است را به موضوع ازدواج، فرزندآوری، رشد جمعیت و تعالی نهاد خانواده اختصاص دهند.

تبصره - در اجرای این حکم، حداقل چهل درصد (۴۰٪) از ظرفیت این ماده با نظارت سازمان تبلیغات اسلامی در اختیار نهادهای مردمی از قبیل گروه های جهادی و سازمان های مردم نهاد دارای مجوز که در حوزه ازدواج و خانواده فعالیت می کنند قرار می گیرد.

۵ ماده ۳۳- وزارت آموزش و پرورش مکلف است با همکاری مرکز مدیریت حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی و در چهارچوب مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی از جمله سند تحول بنیادین آموزش و پرورش اقدامات زیر را انجام دهد:

الف - تربیت و آموزش مهارت های مربوط به سبک زندگی اسلامی - ایرانی، رشد شخصیت فردی و اجتماعی، مهارت های فردی، ترویج فرهنگ ارزشمندی ازدواج، خانواده و فرزندآوری و مسؤولیت پذیری برای تشکیل و تعالی خانواده با لحاظ اصول یادگیری مبتنی بر اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش در برنامه آموزشی، پژوهشی، تربیتی در قالب کلیه بسته های یادگیری به ویژه کتب درسی، تولیدات و رویدادها، جشنواره ها و اردوهای فرهنگی و تربیتی، محتوای چند رسانه ای به صورت تعاملی و برخط با بهره گیری از ظرفیت زیست بوم های فناورانه در بستر فضای مجازی در کلیه مقاطع تحصیلی

۶ ماده ۳۷- سازمان تبلیغات اسلامی مکلف است به منظور ترویج و تسهیل در امر ازدواج، از طریق مؤسسات فرهنگی، مساجد و روحانیون و دیگر ظرفیت های مردمی به توسعه فرهنگ واسطه گری در امر انتخاب همسر، با محوریت و مشارکت خانواده ها و رعایت موازین قانونی و شرعی بپردازد.

تبصره - وزارت ورزش و جوانان موظف است با تأیید سازمان تبلیغات اسلامی مجوز مراکز فعال در امر انتخاب همسر را صادر نماید.

۵- تقویت هویت بانوان مسجدی

۶- شناساندن ظرفیت های بانوان مسجدی در حل مسائل محله به ویژه مسائل حوزه خانواده

۷- ارتقاء روش های شناسایی مسئله های خانواده، ظرفیت ها و راه های حل مسئله

۸- تقویت و ارتقاء شبکه راهبردی بانوان بنیاد هدایت

## محورهای مهرواره

مهرواره بانور در دو بخش برگزار خواهد شد :

- ۱- حل مسائل محله در حوزه های تشکیل، تحکیم و تعالی خانواده و سبک زندگی اسلامی - ایرانی و مقابله با رواج سبک زندگی غربی در خانواده و آسیب های ناشی از آن
- ۲- روایت تجارب و خاطرات زندگی تبلیغی شریکه الامامان (همسران امامان) و نیز بانوان کنشگر مسجدی در رابطه با زندگی بانوان مسجدی و هویت بانوان مسجدی و حل مسجد محور مسائل محله توسط بانوان و...

## کنشگران اصلی

- شبکه شریکه الامام (همسر امامان)
- پایگاه های مقاومت خواهران مساجد
- کانون های فرهنگی هنری مساجد در بخش بانوان
- گروه های جهادی بانوان مسجدی
- خادمایان بانوی مسجدی
- اعضای خواهر هیأت امنای مساجد
- دیگر گروه های فعال مسجدی و دیگر بانوان فعال مسجدی

## مراحل ستادی برگزاری مهرواره

مهرواره ملی بانور شامل ۸ گام اجرایی است که عناوین و اقدامات هر گام به شرح ذیل می باشد:

۱- طراحی ایده

۲- توجیه نهادها و سازمان های مرتبط جهت جلب مشارکت و همکاری

۳- تهیه زیرساخت های لازم

➤ سامانه اطلاع رسانی

➤ سامانه ثبت نام

➤ آموزش های مجازی

➤ محتواهای ترویجی

➤ سامانه مشاوره

۴- طراحی و اجرای کارزار تبلیغاتی

➤ طراحی

➤ لوگو

➤ پوستر

➤ کلیپ

➤ موشن پوستر

➤ کلیپ های انگیزشی

➤ توزیع و پخش تبلیغات از طریق

۱. شبکه های میدانی

۲. شبکه راهپیمایی شریکه الامام بنیاد هدایت

۳. شبکه پایگاه های بسیج خاوران

۴. شبکه کانون های فرهنگی هنری مساجد

۵. شبکه نهضت پیشرفت بانوان

۶. شبکه های اجتماعی و فضای مجازی و خبرگزاری ها

۷. شبکه های صدا و سیما

۸. پیامک

۵- راهبری ثبت نام و اخذ گزارش

➤ ثبت نام از طریق نشانی <https://mehrvare-banoor.ir> و یا ارسال عدد ۱ به سامانه

۵۰۰۰۱۷۵

- اطلاع رسانی هفتگی لیست ثبت نام شدگان به شبکه به تفکیک شهرستان
- تولید نمودار پیشرفت به تفکیک استان و شهرستان و به تفکیک کنشگران جهت اطلاع رسانی در

شبکه های مختلف

- ثبت اقدام از طریق سایت (ثبت خاطرات و ثبت گزارش حل مسائل)

- معرفی برترین های مهرواره در طول برگزاری

۶- راهبری مراحل پشتیبانی (مهارتی و موضوعی) در هر دو محور مهرواره

- آموزش مجازی

- مشاوره های تلفنی

- محتوای مناسب

- برگزاری کارگاه های برخط

- برگزاری کارگاه های حضوری

- بازدیدهای میدانی

- جلسات توجیهی برخط

- معرفی اساتید راهنما مناسب در هر منطقه

- تقویت انگیزش کنشگران در مسیر حرکت:

۱. پیامک

۲. کلیپ

۳. سرکشی

۴. مقایسه مثبت

۵. کمک میدانی

۷- راهبری مراحل داوری حل مسئله

- ثبت گزارش حل مسئله

- بازخور دادن به شبکه های میدانی از میزان ثبت گزارش حل مسئله به تفکیک شهرستان و

کنشگران

- هیأت انتخاب شهرستانی

۱. اعضا :

✓ نماینده سازمان تبلیغات شهرستان

✓ نماینده امام جمعه شهرستان

✓ نماینده بسیج شهرستان

۲. وظایف:

✓ بررسی پرونده های ارسالی از سامانه

✓ راستی آزمایی مستندات حل مسئله

✓ انتخاب سه برابر ظرفیت مورد نیاز شهرستان در صورت وجود

### ➤ هیأت داورى شهرستانى

۱. اعضا:

✓ رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان

✓ مسؤؤل بسیج بانوان شهرستان

✓ مسؤؤل بانوان فرماندارى

✓ امام جمعه یا یک نفر به نمایندگی از ایشان

✓ راهیار شریکه الامام شهرستان

✓ یک نفر به نمایندگی از شبکه امامان شهرستان به پیشنهاد امام جمعه

✓ مدیر مدرسه علمیه خواهران شهرستان؛ اگر چند نفر هستند یکی به انتخاب امام جمعه

۲. وظایف :

✓ بررسی پرونده های ارجاع شده از هیأت انتخاب

✓ انتخاب برترین های شهرستانى

✓ بررسی اعتراضات احتمالى

✓ برگزاری آئین تکریم از برترین های شهرستانى

✓ پیگیری پشتیبانى از بانوان مسجدى برتر از طریق دستگاه ها و نهادهای شهرستانى

### ➤ هیأت داورى استان

۱. اعضا :

✓ معاون فرهنگى اداره کل تبلیغات اسلامى استان

✓ نماینده امام جمعه استان یا مسؤؤل مرکز رسیدگی به امور مساجد

✓ مسؤؤل بسیج جامعه زنان استان

✓ مشاور بانوان رئیس صدا و سیمای استان

✓ مسؤؤل بسیج مساجد و محلات استان

✓ مسؤؤل نهضت پیشرفت بانوان استان

✓ مدیر کل امور بانوان استاندارى

✓ مسؤؤل کانون های فرهنگى و هنرى مساجد استان

✓ راهیار شریکه الامام استان

۲. وظایف :

✓ انتخاب برترین های استان

✓ بررسی اعتراضات

✓ برگزاری آئین تکریم برگزیدگان استانى

✓ پیگیری تولید محصولات رسانه ای از فعالیت های برتر توسط صدا و سیمای استان



✓ پیگیری پشتیبانی از بانوان مسجدی برتر از طریق دستگاه ها و نهادهای استانی

➤ داوری ملی

۱. هیأت داوران

✓ مدیر کل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

✓ معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

✓ مسؤول امور بانوان بنیاد هدایت

✓ رئیس بسیج جامعه زنان

✓ نماینده کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور در امور بانوان

✓ مشاور بانوان شبکه دو سیما

۲. وظایف

✓ انتخاب برترین های ملی

✓ بررسی اعتراضات

✓ برگزاری آئین تکریم

✓ تلاش برای ساخت محصولات رسانه ای از برترین ها

✓ تلاش برای دادن ضریب رسانه ای به کل مهرواره و هر بخش از آن

✓ برگزاری اختتامیه

✓ تولید محصولات رسانه ای از نمونه های موفق و تولید خبر و برنامه های مختلف

۸- راهبری مراحل داوری خاطرات و تجارب

➤ تعیین هیأت انتخاب ملی

✓ نمایندگانی از حوزه هنری و صدا و سیما و بنیاد هدایت و کانون های فرهنگی هنری مساجد

و بسیج هنرمندان

➤ تعیین هیأت داوران ملی

✓ نمایندگانی از حوزه هنری و صدا و سیما و بنیاد هدایت و کانون های فرهنگی هنری مساجد

و بسیج هنرمندان

➤ اختتامیه

➤ تولید محصولات رسانه ای از خاطرات و تجارب موثر و نمونه های موفق حل مسئله

## گام های مهرواره (از دید مخاطب)

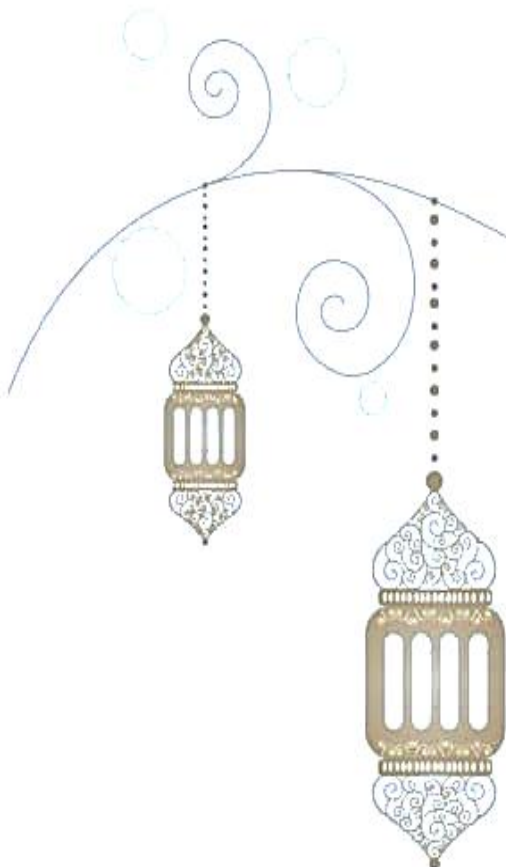
۱- آشنایی با مهرواره

۲- اعلام آمادگی و ثبت نام با این شیوه ها:

➤ ارسال عدد ۱ به سامانه ۵۰۰۰۱۷۵

➤ از طریق نشانی <https://mehrvare-banoor.ir>

۳- مراحل توانمندسازی

- 
- ۳,۱. توجیه اولیه
  - ۳,۲. آموزش مجازی
  - ۳,۳. مشاوره تلفنی
  - ۳,۴. سرکشی میدانی
  - ۳,۵. مراجعه به افراد شاخص در منطقه
  - ۴- ورود به مراحل حل مسئله
    - ۴,۱. شناسایی
    - ۴,۲. اولویت بندی
    - ۴,۳. ظرفیت شناسی
  - ۵- ثبت اقدام در سامانه
    - ۵,۱. ثبت گزارش حل مسئله
    - ۵,۲. ثبت خاطرات
  - ۶- ورود به مراحل ارزیابی
    - ۶,۱. هیأت انتخاب شهرستان
    - ۶,۲. هیأت داور شهرستان
    - ۶,۳. هیأت داور استان
    - ۶,۴. هیأت داور ملی
  - ۷- اختتامیه و اهدای جوایز

## مراحل عملیات در شبکه راهیاری بنیاد هدایت (استان‌ها)

- فراخوان طرح
- توانمندسازی شبکه شریکه الامام استان
- ایجاد انگیزه و ارتباط چهره به چهره با مخاطبان برای شرکت در مهرواره
- اجرای مهرواره در سطح شبکه شریکه الامامان و بانوان فعال مسجد در استان
- گزارش گیری و ارزیابی
- داوری آثار و پیگیری اعطای جوایز منتخبین شهرستانی و استانی توسط اداره کل استان

## مسئولیت های شبکه راهیاری استان

اصلی ترین وظیفه شبکه راهیاری استان حمایت، هدایت و نظارت بر اجرای عملیات در استان به شرح زیر است:

- شناسایی شریکه الامامان استان و معرفی به دفتر بانوان ستاد
- شناسایی و ترغیب بانوان فعال مسجد به شرکت در مهرواره
- اطلاع رسانی از فراخوان مهرواره و تبلیغ برای مخاطبان طرح
- توانمندسازی شبکه شریکه الامام استان

- سرکشی به شبکه و پیگیری مراحل کار مهرواره
- تهیه مکان و سایر امکانات برای برگزاری جلسات آموزشی برای مخاطبان در استان
- رایزنی با فعالان عرصه خانواده در استان و استفاده از ظرفیت ایشان در جهت توانمندسازی شرکت کنندگان در مهرواره
- نظارت بر حسن اجرای مهرواره در محلات
- پیگیری ثبت خاطرات و گزارش حل مسئله در سامانه مهرواره
- حضور در تیم داورى استان ( رئیس اداره شهرستان در مرحله شهرستانی و معاون فرهنگی در مرحله استانی)

### مسئولیت های مدیریت و معاونت فرهنگی استان

- حمایت، هدایت و نظارت بر حسن اجرای مراحل مختلف مهرواره در استان
- حضور معاون فرهنگی در تیم داورى استان به عنوان مسئول تیم
- تامین جوایز مهرواره در سطح شهرستانی و استانی
- برگزاری مراسم اختتامیه در استان

### جدول زمان بندی اجرای مهرواره

عنوان گام	زمان شروع	زمان پایان
طراحی ایده	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	۱۴۰۱/۰۳/۲۸
توجیه نهادها و سازمان های مرتبط جهت جلب مشارکت و همکاری	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۴/۳۱
تهیه زیرساخت های لازم	۱۴۰۱/۰۴/۱۰	۱۴۰۱/۰۴/۳۱
طراحی و اجرای کارزار تبلیغاتی	۱۴۰۱/۰۴/۲۰	۱۴۰۱/۰۵/۰۷
راهبری ثبت نام	۱۴۰۱/۰۵/۰۲	۱۴۰۱/۰۵/۳۱
راهبری مراحل پشتیبانی (مهارتی و موضوعی) در هر دو محور مهرواره	۱۴۰۱/۰۵/۰۲	۱۴۰۱/۰۶/۲۶
راهبری مراحل داورى حل مسئله و خاطرات	۱۴۰۱/۰۶/۲۷	۱۴۰۱/۰۷/۱۴
اختتامیه ملی و تجلیل از برگزیدگان	۱۴۰۱/۰۷/۲۲	مقارن با میلاد پیامبر اکرم(ص)

## نحوه ارزیابی و شاخص‌ها

بخشی از نمره ارزیابی خاطرات و حل مسائل توسط شاخص‌های از پیش تعیین شده در هر مرحله از داوری انجام خواهد شد و بخش دیگر نمره با استفاده از ظرفیت خبرگی داوران توسط آنان به شرکت‌کنندگان داده خواهد شد. در ذیل شاخص‌های داوری در حل مسئله و خاطره نویسی شرح داده شده است:

### ۱- خاطره نویسی

- ✓ شروع و پایان مناسب
- ✓ انسجام متن
- ✓ تازگی
- ✓ توصیفات خوب و نو در خدمت روایت
- ✓ شخصیت پردازی

### ۲- حل مسئله

- ✓ انتخاب مسئله‌های مهم و اولویت دار
- ✓ کیفیت خدمات ارائه شده
- ✓ کمیت و کیفیت نتایج حاصله
- ✓ میزان استفاده از مشارکت‌های مردمی در حل مسائل
- ✓ نو و بدیع بودن راهکارهای منتخب برای حل مسائل
- ✓ استفاده از ظرفیت‌های مسجد به عنوان پایگاه حل مسائل محله
- ✓ استفاده از ظرفیت‌های محله در حل مسائل خانواده‌ها
- ✓ به میدان آوردن بانوان و جوانان در حل مسائل خانواده‌های محله

## جوایز

- ۱- ۱۴ سکه بهار آزادی به ۱۴ برگزیده اول حل مسئله در سطح ملی
- ۲- کمک هزینه سفر مشهد مقدس به تعدادی از برگزیدگان بخش حل مسئله در سطح ملی
- ۳- ۱۴ نیم سکه بهار آزادی به ۱۴ برگزیده اول خاطره نویسی در سطح ملی
- ۴- کمک هزینه سفر مشهد مقدس به تعدادی از برگزیدگان بخش خاطره نویسی در سطح ملی

## مسائل حوزه ی ازدواج و تشکیل خانواده

۱. رواج سنت های غلط در ازدواج مثل جهیزیه مجلل، مهریه بالا، مراسم های تشریفاتی و توقعات بی جا...<sup>۷</sup>
۲. عدم حمایت و توجه والدین در ترغیب به ازدواج فرزندان<sup>۸</sup>
۳. کاهش واسطه گری در ازدواج
۴. تحریک جنسی جوانان در فضای ناسالم و داشتن روابط ناسالم خارج از چارچوب ازدواج
۵. نبود امکانات اولیه برای ازدواج مثل جهیزیه، اجاره بها و...<sup>۹</sup>
۶. بیکاری، شغل پاره وقت و غیر دائم، شغل های با درآمد کم<sup>۱۰</sup>

## مسائل حوزه ی روابط زوجین

۷. نداشتن مهارت برای ایفای نقش همسری<sup>۱۱</sup>
۸. کمبود مشاوره مورد نیاز<sup>۱۲</sup>
۹. خشونت و آزار (کلامی و جسمی)<sup>۱۳</sup>
۱۰. مسائل ناشی از نوع شغل همسر و عدم حضور کافی یا کیفی در کنار خانواده<sup>۱۴</sup>
۱۱. خیانت یکی از زوجین<sup>۱۵</sup>

<sup>۷</sup> سیاستهای کلی جمعیت بند ۲ : رفع موانع ازدواج، تسهیل و ترویج تشکیل خانواده و افزایش فرزند، کاهش سن ازدواج و حمایت از سیاستهای زوجهای جوان و توانمندسازی آنان در تأمین هزینه های زندگی و تربیت نسل صالح و کارآمد.

<sup>۸</sup> همان

<sup>۹</sup> همان

<sup>۱۰</sup> سیاستهای کلی خانواده بند ۹ : ارتقاء معیشت و اقتصاد خانواده ها با توانمندسازی آنان برای کاهش دغدغه های آینده آنها درباره اشتغال، ازدواج و مسکن

<sup>۱۱</sup> سیاستهای کلی (خانواده) بند ۱ : ایجاد جامعه ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن برپایه ی الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش

<sup>۱۲</sup> سیاستهای کلی خانواده بند ۱ : ساماندهی نظام مشاوره ای و آموزش قبل ، حین و پس از تشکیل خانواده و تسهیل دسترسی به آن بر اساس مبانی اسلامی-ایرانی در جهت استحکام خانواده

<sup>۱۳</sup> سیاستهای کلی خانواده بند ۱۲ : حمایت از عزت و کرامت همسری، نقش مادری و خانه داری زنان و نقش پدری و اقتصادی مردان و مسئولیت تربیتی و معنوی زنان و مردان و توانمندسازی اعضای خانواده در مسئولیت پذیری، تعاملات خانوادگی و ایفاء نقش و رسالت خود

<sup>۱۴</sup> سیاستهای کلی (خانواده) بند ۱ : ایجاد جامعه ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن برپایه ی الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش

۱۲. مسائل ناشی از چند همسری<sup>۱۶</sup>
۱۳. نداشتن سواد رسانه ای و درگیری با آسیب های فرهنگی و اخلاقی فضای مجازی
۱۴. نا آگاهی و نداشتن مهارت کافی زوجین نسبت به روابط جنسی سالم در تقویت افزایش رضایتمندی از زندگی<sup>۱۷</sup>
۱۵. دعوا و اختلاف با خانواده های طرفین<sup>۱۸</sup>
۱۶. مسائل حقوقی<sup>۱۹</sup>
۱۷. طلاق<sup>۲۰</sup>

## مسائل حوزه ی فرزندآوری

۱۸. سقط جنین ( نا آگاهی از احکام دینی ، نا آگاهی از فرایند ظالمانه سقط ، نا آگاهی از عواقب جسمانی ، ترس از روزی ، ترس ناشی از عدم مهارت کافی در فرزندپروری و...) <sup>۲۱</sup>
۱۹. عدم تمایل به فرزند آوری (ترس خانواده ها از آسیب های فرهنگی جامعه و آینده فرزندان، ترس از مشکلات اقتصادی، باورهای غلط در فرزندآوری و فشار اجتماعی بر زنان در سن باروری، اشتغال یا تحصیل

۱۵ سیاستهای کلی (خانواده) بند ۱ : ایجاد جامعه ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن برپایه ی الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش

۱۶ همان

۱۷ سیاستهای کلی خانواده بند ۵ : تحکیم خانواده و ارتقاء سرمایه اجتماعی آن بر پایه رضایت و انصاف، خدمت و احترام و مودت و رحمت با تاکید بر :

- به کارگیری یکپارچه ظرفیتهای آموزشی، تربیتی و رسانه ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده و روابط خانوادگی
- فرهنگسازی و تقویت تعاملات اخلاقی
- مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمنان برای فروپاشی و انحراف روابط خانوادگی و رفع موانع و زدودن آسیبها و چالش های تحکیم خانواده

- ممنوعیت نشر برنامه های مخل ارزشهای خانواده

- ایجاد فرصت برای حضور مفید و مؤثر اعضای خانواده در کنار یکدیگر و استفاده مؤثر خانواده از اوقات فراغت به صورت جمعی

۱۸<sup>۱۸</sup> سیاستهای کلی خانواده بند ۷ : بازنگری، اصلاح و تکمیل نظام حقوقی و رویه های قضایی در حوزه خانواده متناسب با نیازها و مقتضیات جدید و حل و فصل دعاوی در مراحل اولیه توسط حکمیت و تأمین عدالت و امنیت در تمامی مراحل انتظامی، دادرسی و اجرای احکام در دعاوی خانواده با هدف تشبیت و تحکیم خانواده

۱۹ همان

۲۰<sup>۲۰</sup> سیاستهای کلی خانواده بند ۱۳ : پیشگیری از آسیبهای اجتماعی و عوامل تزلزل نهاد خانواده به ویژه موضوع طلاق و جبران آسیبهای ناشی از آن با شناسایی مستمر عوامل طلاق و فروپاشی خانواده و فرهنگ سازی کراهت طلاق

۲۱<sup>۲۱</sup> سیاستهای کلی خانواده بند ۱۶ : ایجاد ساز و کارهای لازم برای ارتقاء سلامت همه جانبه خانواده ها به ویژه سلامت باروری و افزایش فرزندآوری در جهت برخورداری از جامعه جوان، سالم ، پویا و بالنده

مادر و عدم توانایی در مدیریت کارهای خانه، رفاه طلبی و تنبلی، بی توجهی به عواقب نداشتن فرزند و

تنهایی در آینده و...<sup>۲۲</sup>

۲۰. ناباروری<sup>۲۳</sup>

۲۱. تضعیف ارزش و جایگاه مادری<sup>۲۴</sup>

## مسائل حوزه ی فرزندپروری

۲۲. اختلاف سطح مسائل اعتقادی و دینی والدین و فرزندان<sup>۲۵</sup>

۲۳. مسائل تحصیلی و آموزشی فرزندان

۲۴. اختلاف الگوی تربیتی پدر و مادر در ارتباط با فرزندان<sup>۲۶</sup>

۲۵. ناتوانی والدین نسبت به تربیت جنسی فرزندان<sup>۲۷</sup>

۲۶. انواع مسائل روانشناختی فرزندان در خانواده (مانند کمبود اعتماد به نفس و عزت نفس و استقلال طلبی و

مسئولیت پذیری، اضطراب و استرس و...)<sup>۲۸</sup>

۲۷. عادت های غلط جنسی<sup>۲۹</sup>

۲۸. رفتارهای نابسامان کودکان و نوجوانان مانند دروغگویی، لجبازی، پرخاشگری و...<sup>۳۰</sup>

۲۹. نبود امکانات مناسب تفریحی و بسترهای آموزشی و فرهنگی مناسب برای فرزندان در محله<sup>۳۱</sup>

همان<sup>۲۲</sup>

همان<sup>۲۳</sup>

۲۴. **سیاستهای کلی خانواده بند ۱۲:** حمایت از عزت و کرامت همسری، نقش مادری و خانه داری زنان و نقش پدری و اقتصادی مردان و مسئولیت تربیتی و معنوی زنان و مردان و توانمندسازی اعضای خانواده در مسئولیت پذیری، تعاملات خانوادگی و ایفاء نقش و رسالت خود

۲۵. **سیاستهای کلی (خانواده) بند ۱:** ایجاد جامعه ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن برپایه ی الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش

همان<sup>۲۶</sup>

همان<sup>۲۷</sup>

همان<sup>۲۸</sup>

۲۹. **سیاستهای کلی (خانواده) بند ۱:** ایجاد جامعه ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن برپایه ی الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش

همان<sup>۲۹</sup>

همان<sup>۳۰</sup>

۳۱. **سیاستهای کلی خانواده بند ۵:** تحکیم خانواده و ارتقاء سرمایه اجتماعی آن بر پایه رضایت و انصاف، خدمت و احترام و مودت و رحمت با تاکید بر:

– به کارگیری یکپارچه ظرفیتهای آموزشی، تربیتی و رسانه ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده و روابط خانوادگی  
– فرهنگسازی و تقویت تعاملات اخلاقی

۳۰. ناتوانایی والدین در کنترل محیط های بیرون از خانواده ی فرزندان (همسالان، فضای مجازی و...) <sup>۳۲</sup>
۳۱. وجود کودکان و نوجوانان بزهکار در خانواده (دزدی، اعتیاد، روابط ناسالم و...) <sup>۳۳</sup>
۳۲. نداشتن برنامه برای اوقات فراغت <sup>۳۳</sup>

### مسائل حوزه ی سبک زندگی اسلامی

۳۳. نداشتن الگوی مناسب عفاف و حجاب <sup>۳۴</sup>
۳۴. کم رنگ شدن گرایش دینی خانواده ها و عدم پایبندی به اصول دینی در حوزه روابط با نامحرم <sup>۳۵</sup>
۳۵. عدم دسترسی به پایگاهی جهت پاسخگویی به شبهات دینی
۳۶. ناهنجاری های مربوط به مظاهر فرهنگ غرب در خانواده نظیر اسراف، تجمل گرایی، و... <sup>۳۶</sup>

### مسائل حوزه ی اقتصاد در خانواده

۳۷. عدم وجود مهارت مدیریت اقتصادی <sup>۳۷</sup>
۳۸. بیکاری <sup>۳۸</sup>

– مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمنان برای فروپاشی و انحراف روابط خانوادگی و رفع موانع و زدودن آسیبها و چالش های تحکیم خانواده

– ممنوعیت نشر برنامه های مخل ارزشهای خانواده

– ایجاد فرصت برای حضور مفید و مؤثر اعضای خانواده در کنار یکدیگر و استفاده مؤثر خانواده از اوقات فراغت به صورت جمعی

<sup>۳۲</sup> همان

<sup>۳۳</sup> همان

<sup>۳۴</sup> **سیاستهای کلی (خانواده) بند ۱** : ایجاد جامعه ای خانواده محور و تقویت و تحکیم خانواده و کارکردهای اصلی آن برپایه ی الگوی اسلامی خانواده به عنوان مرکز نشو و نما تربیت اسلامی فرزند و کانون آرامش بخش

**سیاستهای کلی (خانواده) بند ۳** : برجسته کردن کارکردهای ارتباط خانواده و مسجد برای حفظ و ارتقاء هویت اسلامی و ملی و میبانت از خانواده و جامعه

<sup>۳۵</sup> همان

<sup>۳۶</sup> **سیاستهای کلی خانواده بند ۶** : ارائه و ترسیم الگوی اسلامی خانواده و تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی با :

– ترویج ارزشهای متعالی و سنتهای پسندیده در ازدواج و خانواده

– پر رنگ کردن ارزشهای اخلاقی و زدودن پیرایه های باطل از آن

– مبارزه با اشرافیت و تجمل گرایی و مظاهر فرهنگ غرب

– اصلاح رفتار گروه های مرجع و برجسته سازی رفتارهای شایسته آنها و جلوگیری از شکل گیری گروههای مرجع ناسالم

<sup>۳۷</sup> **سیاستهای کلی خانواده بند ۱** : ساماندهی نظام مشاوره ای و آموزش قبل ، حین و پس از تشکیل خانواده و تسهیل دسترسی به آن بر اساس مبانی اسلامی-ایرانی در جهت استحکام خانواده

<sup>۳۸</sup> **سیاستهای کلی خانواده بند ۹** : ارتقاء معیشت و اقتصاد خانواده ها با توانمندسازی آنان برای کاهش دغدغه های آینده آنها

درباره اشتغال، ازدواج و مسکن



۳۹. نداشتن شغل پایدار و مناسب<sup>۳۹</sup>

۴۰. عدم وجود سرپرست مناسب در خانواده (بی سرپرست یا بدسرپرست، زنان سرپرست خانوار)<sup>۴۰</sup>

### مسائل حوزه ی سلامت در خانواده

۴۱. الگوی نامناسب سبک زندگی اعم از تغذیه، خواب، ورزش<sup>۴۱</sup>

۴۲. مسائل مربوط به داشتن عضو معلول یا بیمار در خانواده

۴۳. داشتن عضو معتاد در خانواده

۴۴. اختلالات و مشکلات روانی (اضطراب، افسردگی، احساس خشم، سوگ و فقدان، احساس گناه، افکار

خودکشی، احساس تنهایی، انزوا و طردشدگی، اختلال خواب، اختلال اشتها، اختلال شناختی، اختلال جنسی،

تغییر شخصیت، احساس عدم کنترل و ناامیدی)<sup>۴۲</sup>

۴۵. سایر موارد ...

همان<sup>۳۹</sup>

۴۰ سیاستهای کلی خانواده بند ۱۴ : حمایت حقوقی، اقتصادی و فرهنگی از خانواده های با سرپرستی زنان و تشویق و تسهیل ازدواج آنان

۴۱ سیاستهای کلی خانواده بند ۶ : ارائه و ترسیم الگوی اسلامی خانواده و تقویت و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی با :

- ترویج ارزشهای متعالی و سنتهای پسندیده در ازدواج و خانواده

- پر رنگ کردن ارزشهای اخلاقی و زدودن پیرایه های باطل از آن

- مبارزه با اشرافیت و تجمل گرایی و مظاهر فرهنگ غرب

- اصلاح رفتار گروه های مرجع و برجسته سازی رفتارهای شایسته آنها و جلوگیری از شکل گیری گروههای مرجع ناسالم

همان<sup>۴۲</sup>

سیاستهای کلی خانواده بند ۵ : تحکیم خانواده و ارتقاء سرمایه اجتماعی آن بر پایه رضایت و انصاف، خدمت و احترام و مودت و رحمت با تاکید بر :

- به کارگیری یکپارچه ظرفیتهای آموزشی، تربیتی و رسانه ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده و روابط خانوادگی

- فرهنگسازی و تقویت تعاملات اخلاقی

- مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمنان برای فروپاشی و انحراف روابط خانوادگی و رفع موانع و زدودن آسیبها و چالش های تحکیم خانواده

- ممنوعیت نشر برنامه های مخل ارزشهای خانواده

- ایجاد فرصت برای حضور مفید و مؤثر اعضای خانواده در کنار یکدیگر و استفاده مؤثر خانواده از اوقات فراغت به صورت جمعی

## پیوست ۲ : محورهای بخش خاطره‌نویسی

خاطرات در دو محور زیر دریافت می‌شود و شرکت‌کنندگان می‌توانند حداکثر سه خاطره جهت شرکت در مهرواره ثبت نمایند:

**الف- روایت تجارب و خاطرات بانوان کنشگر مسجدی در رابطه با :**

- زندگی بانوان مسجدی
- هویت بانوان مسجدی
- حل مسجد محور مسائل محله توسط بانوان

**ب- روایت شریکه‌الامان از تجربه‌های تلخ و شیرین زندگی تبلیغی در محورهای زیر:**

- ارتباط با همسر
- ارتباط با فرزندان
- ارتباط با مردم محله و اهالی منطقه تبلیغ
- سایر موضوعات